

대한민국 NO.1 임신 출산 육아 마케팅 컴퍼니

# ange

회원수 72만의 육아포털

온라인  
양주

임신출산 육아 바이블

양주  
백과

발행부수·열독율 1위

월간  
양주

최상의 비주얼 솔루션

양주  
스튜디오

국내 유일의 산후조리원  
모유수유 프로그램

양주  
클럽

MEDIA KIT

무크  하우스

# 앙주의 핵심 사업 분야 5

## 임신출산육아 마케팅 기업 부동의 1위!

월간 앙주

### 임신·출산·육아잡지 1위

- 임신·출산·육아 최신 정보 월간지
- 종합병원, 대학병원, 전문병원, 산후조리원 등 900여 곳 무료 배포
- 매월 25일 오프라인 유·무가지 발행, 온라인 E-BOOK 포함 통합 6만 부 발행

앙주 백과

### 예비엄마의 필수품 육아백과 1위

- 국내 최초 계간지로 발행되는 육아백과
- 서울 경기, 광역시 17곳의 프리미엄 산부인과에서 임신부에게 스페셜 기프트로 제공
- 오프라인 유·무가지 발행, 온라인 E-BOOK 포함 통합 계간 2만 부 발행(1·4·7·10월 연 4회)

앙주 클럽

### 국내 유일의 산후조리원 모유수유 프로그램

- 프리미엄 산후조리원에서 간호사 출신 전문가가 모유수유 마사지 강의
- 앙주클럽 산모들에게 육아용품 샘플팩, 월간 <앙주> 선물 증정
- 육아 상담 프로모션 진행

온라인 앙주

### 72만 회원을 가진 온라인 육아포털

- 국내 최대 육아 콘텐츠 제공, 최신 육아용품 체험단 진행 (국내 회원 72만 명, 월 평균 신규가입 3천 명)
- 앙주 공식 블로그, 포스트, 인스타그램, 카카오톡스토리, 페이스북, 유튜브, 네이버TV 운영
- 매달 550명 임신부/출산맘에게 무료 축하선물 앙주맘박스 제공
- 신상품 소개 및 체험단 모집, 온라인 앙주와 블로그를 통한 홍보 마케팅 효과 극대화

앙주 스튜디오

### 매체·광고·프로필 촬영 전문 스튜디오

- 매체, 광고, 프로필 촬영에 최적화 된 2개의 독립 스튜디오 공간
- 광고용 제품 및 모델 촬영 가능



# 양주 하나로 완벽한 타겟 마케팅

임신출산육아 전문 콘텐츠 + 통합 솔루션 제공



1

## 온라인 양주 포털

- 체험단, 이벤트, 타겟 메일링 및 문자메시지 발송
- 육아 전문 블로그 운영 및 바이럴 마케팅
- 국내 최대 규모 육아용품 샘플링 진행
- 육아 전문 콘텐츠 생성
- 오프라인 행사 타겟 모객 및 홍보

2

## 오프라인 월간 양주 · 양주백과 · 양주클럽

- [월간 양주]**
  - 광고, 애드버토리얼 기사 등 기획·진행·제작
  - 오프라인 행사, 프로젝트형 이벤트, 특집기사 기획 및 진행 제작
  - 각 분야별 육아 전문가와 독자가 함께하는 커뮤니티 생성 가능
- [양주백과]**
  - 국내 유일, 프리미엄 산부인과와 함께하는 산모 대상 브랜딩 가능
- [양주클럽]**
  - 프리미엄 산후조리원 및 산모 관련 연계 마케팅 진행 가능

3

## 기획부터 제작·배포까지 원스톱 광고 매니지먼트

- 스튜디오 광고용 제품 이미지 컷 및 모델 촬영
- 디자인 광고 지면, 기사형 광고 지면, 판촉물, 브로슈어 등 디자인 작업
- 온라인팀 온라인 광고 기획 및 배너 제작, 체험단 및 이벤트 운영

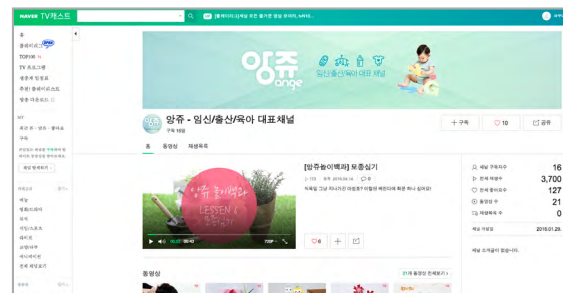
# 월간 <앙주>

## 국내 최다 발행, 최다 배포되는 육아 매거진

서울 수도권과 광역시의 대형 병원, 전문 병원, 산후조리원은 물론 백화점 매장 등에 이르기까지, 임산부와 아기 엄마가 방문하는 900여 곳의 장소에서 항상 <앙주>를 만날 수 있습니다. 발행 부수가 곧 판매 부수인 앙주는 계약된 배포처에 매월 정해진 발행 부수를 누락 없이 전달합니다. 오랜 기간 열독률 조사에서 부동의 1위를 차지하고 있다는 사실은 앙주의 뛰어난 영향력을 그대로 반영합니다.



2023년 10월호



네이버 TV캐스트

- 1 타겟 :** 임산부, 0~48개월 아이를 키우는 부모(산부인과 방문 임산부, 산후조리원 입원 산모, 소아과 방문 부모)
- 2 발행 :** 매월 25일 오프라인 유·무가지, 온라인 E-BOOK 등 통합 6만 부 발행
- 3 온라인 연계 :** 온라인 앙주(www.ange.co.kr)를 통한 무료 E-BOOK 발행.  
매월 네이버, 포스트, 인스타그램에 주요 기사 노출  
네이버포스트, 블로그, 인스타그램, 카카오토리, 페이스북, 유튜브, 네이버TV를 통한 애드버토리얼 바이럴 마케팅 진행가능
- 4 배분처 :** 서울 시내, 수도권 및 6대 광역시 종합병원 • 대학병원 43곳 • 전문병원 82곳 • 산후조리원 138곳
- 5 비치처 :** 서울 시내, 수도권 및 6대 광역시 개인 산부인과 140곳 • 개인 소아청소년과 118곳 • 산후조리원 47곳 • 베이비 스튜디오 2곳 • 백화점 12곳 • 함소아한의원 71곳 • 코코몽에코파크(용인·제주) • 맘스바디케어 • 보구한의원

## 계간지 <양주백과> 최고의 임신 축하 선물

대한민국 대표 임신출산육아 전문 매거진 <양주>의 22년 노하우로 제작된 <양주백과>는 임신부터 육아까지, 꼭 필요한 정보만 한 권에 쏙 담은 육아 백과입니다. 예비맘에게 특별한 선물이 될 <양주백과>는 매거진 <양주>가 자랑하는 독보적인 무가 배포 시스템을 통해 서울, 경기 및 6대 광역시의 주요 산부인과 17곳에서 Special Gift로 증정하고 있습니다.

- 1 타깃 :** 선호도 및 방문자수 1위 산부인과외의 초진 임신부
- 2 발행 :** 연 4회 발행 계간지(1·4·7·10월 연 4회, 호당 2만 부)
- 3 배분처 :** 미래와희망산부인과 · 강서미즈메디병원 · 포미즈여성병원 · 현산부인과 · 허유재병원 · 에스더산부인과 · 분당제일여성병원 · 곽여성병원 · 시온여성병원 · W여성병원 · 미래여성병원 · 미즈맘병원 · 에덴병원 · 미래로병원 · 프라우메디병원 · 아이투비산부인과 · 강동미즈여성병원



2023년 4호

담당 장득실 jds@ange.co.kr

## 양주클럽 국내 유일의 산후조리원 모유수유 프로그램

전문 간호사 출신의 모유수유 전문가들이 산모를 대상으로 모유수유 및 마사지 강의를 진행합니다. 서울, 인천, 경기 지역의 최고급 프리미엄 산후조리원 150여 곳에서 연간 약 2만 4,000여 명의 산모들을 대상으로 진행되는 최고의 모유수유 강의로, 강의 이후 양주클럽 참여 회사의 PR, 제품 증정 등의 프로그램이 진행됩니다. 양주클럽은 가장 정확한 타케팅으로 브랜드 및 제품 신뢰도를 높여주는 프리미엄 마케팅을 지원합니다.

- 1 타깃 :** 서울, 인천, 경기 지역 프리미엄급 산후조리원 150여 곳을 이용하는 월 약 2,000여 명, 연간 약 2만 4,000여 명의 산모
- 2 프로모션 진행 :**
  - 매월 약 1,900여 명의 산모들에게 받은 정보를 DB로 정리하여 참여사에게 이메일 발송(산모 이름, 생년월일, 출산일, 아기 이름, 주소, 전화번호, 이메일 등)
  - 온라인 양주(www.ange.co.kr)사이트에서 양주클럽 회원을 지속적으로 관리하며 육아잡지 월간 <양주>와 함께 이벤트 진행
  - 매월 양주클럽 회원 가입자에게 가입 선물 및 양주클럽 참여사의 브로셔를 양주 선물팩에 삽입·증정함으로써 추가적인 제품 홍보 진행



담당 angeweb@ange.co.kr

# 육아 포털 온라인 앙주

## 다양한 마케팅 플랫폼으로 마케팅 붐업

육아 포털 사이트 앙주(www.ange.co.kr)는 매월 20~40대 임신부 3,000여 명이 신규 회원으로 가입할 만큼 타깃이 확실한 온라인 매체입니다. 앙주 매거진의 전문성 높은 콘텐츠를 기반으로 임신·출산·육아 관련 정보를 제공하고 있으며, 충성도 높은 회원을 대상으로 각종 이벤트와 상품 체험단, 커뮤니티를 운영합니다. 온-오프라인을 유기적으로 연계, 온라인 배너, 영상 광고, 바이럴 마케팅, 타깃 마케팅 등을 전략 수립부터 기획, 디자인, 배포에 이르기까지 체계적인 프로세스로 실행합니다. 앙주 광고 센터에서는 신개념 마케팅 플랫폼을 제공합니다.



- 1 **타깃** : 임신부, 0~48개월 아이를 키우는 부모(앙주 매거진 및 앙주클럽, 포털을 통해 유입되는 예비맘, 육아맘)
- 2 **회원수** : 국내 최대 임신·출산·육아 전문 커뮤니티 랭킹닷컴 1위(2021년 상반기)  
회원수 72만 명, 월 평균 신규가입 3천 명
- 3 **주요콘텐츠** : 월간 <앙주>를 디지털 매거진 및 E-BOOK으로 업로드, 인기 육아용품 체험단 이벤트 진행  
(월 6~8개 아이템, 무료 축하선물 이벤트 앙주맘박스 진행 (월 550명))
- 4 **연계 SNS** :
  - 앙주 포스트 <https://post.naver.com/angemoms> (팔로워 86,076)
  - 앙주 블로그 <http://blog.naver.com/angemoms> (이웃 19,730)
  - 앙주 인스타그램 @angemoms (팔로워 42,724)
  - 앙주 유튜브 <https://www.youtube.com/c/angemoms> (조회수 1,286,713)
  - 앙주 네이버TV <http://tv.naver.com/ange> (조회수 366,044)
  - 앙주 카카오토리 [story.kakao.com/ch/angemom/app](http://story.kakao.com/ch/angemom/app) (팔로워 18,854)
  - 앙주 페이스북 <https://www.facebook.com/angemoms> (팔로워 12,499)

2023년 9월 20일 기준

네이버 포스트 운영 콘텐츠 노출 팔로워 <b>86,076</b>		앙주 블로그 콘텐츠 노출 이웃 <b>19,730</b>		카카오토리 콘텐츠 노출 팔로워 <b>18,854</b>	
인스타그램 콘텐츠 노출 팔로워 <b>42,724</b>		페이스북 콘텐츠 노출 팔로워 <b>12,499</b>		유튜브/네이버TV 운영 총 조회수 <b>1,652,757</b>	

담당 온라인마케팅팀 [angeweb@ange.co.kr](mailto:angeweb@ange.co.kr)

# 양주 온라인 영상 콘텐츠

디지털 미디어 시대에 발맞춰 양주는 임신/출산/육아 콘텐츠를 영상으로 제작합니다. 글과 사진으로 표현되지 않는 디테일한 부분까지 나타내 효과적인 정보 전달이 가능하며 색다른 연출로 '보는 즐거움'을 줍니다. 양주의 정보성 육아 콘텐츠를 활용하면 고객에게 실질적인 육아 정보를 제공할 수 있을 뿐 아니라 인스타그램, 유튜브, 네이버TV 등 다양한 양주 온라인 채널 통해 제품을 간접 광고할 수 있습니다.

또한 양주는 다양한 영상 플랫폼을 통해 광고가 전달될 수 있도록 제품 바이럴 광고 콘텐츠를 제작합니다. 영상 제작 전문 PD와 에디터, 디자이너가 스토리를 탄탄하게 기획·구성하고 제품 특징점이 한눈에 들어오도록 장면을 연출해 고객에게 브랜드 인지도·호감도를 높입니다.

## 1 제품형 광고

제품·모델 촬영에 일러스트와 모션그래픽(20%)을 함께 활용한 광고  
**제작 기간** 약 1개월 **제작비** 약 350만원~(1분 이하)



- 비고**
- ① 모션그래픽 비중에 따라 제작비 단가 변경
  - ② 모델 비용 및 사용 기간 계약 별도
  - ③ 기획 50% 이상 변경 시 기획비 추가 발생
  - ④ 수정 3회 이상부터 추가 비용 발생
  - ⑤ 제작 기간 1개월 이상 시 추가 비용 발생

## 2 인터뷰형 광고

체험 후기 기반 광고 (세팅된 스튜디오에서 리뷰어의 인터뷰를 진행해 편집한 광고)  
**제작 기간** 약 3주 **제작비** 약 350만원~(3분 이하)



- 비고**
- ① 리뷰어 섭외 비용 및 사용 기간 계약 별도
  - ② 촬영 스튜디오 섭외, 헤어메이크업, 의상스타일링 시 추가 비용 발생
  - ③ 기획 50% 이상 변경 시 기획비 추가 발생
  - ④ 수정 3회 이상부터 추가 비용 발생

## 3 리뷰형 광고

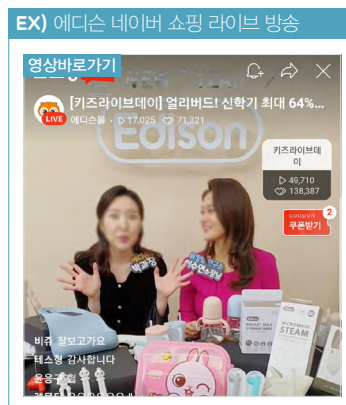
체험 후기 기반 광고 (리뷰 수집 후 편집)  
**제작 기간** 약 2주 **제작비** 약 350만원~(1분 이하)



- 비고**
- ① 기획 50% 이상 변경 시 기획비 추가 발생
  - ② 수정 3회 이상부터 추가 비용 발생
  - ③ 기존 품 사용 시 제작 기간 및 제작비 단가 변경

## 4 라이브 방송

브랜드 커머스 및 이벤트를 생방송으로 송출  
**제작 기간** 약 3주 **제작비** 약 350만원~(60분 기준)



- 비고**
- ① 큐시트 3회 및 50% 이상 변경 시 추가 비용 발생
  - ② 리허설 2회 이상부터 추가 비용 발생
  - ③ 스튜디오 및 진행자 섭외, 헤어메이크업, 의상스타일링 시 추가 비용 발생

### 5 행사 세미나 스케치 영상

광고 및 화보 촬영 현장의 비하인드 스토리를 보여주는 영상  
**제작 기간** 약 1주일 **제작비** 약 200만원~(1분 이하)



- 비고**
- ① 기획 50% 이상 변경 시 기획비 추가 발생
  - ② 수정 3회 이상부터 추가 비용 발생
  - ③ 지방 촬영, 촬영 기간 2일 이상일 경우 추가 비용 발생
  - ④ 스틸컷 촬영 동시 진행할 경우 추가 비용 발생

### 6 기업 홍보 영상

공장 생산 현장, 기업 소개 등 홍보 영상  
**제작 기간** 약 1개월 **제작비** 약 500만원부터~(5분 이하)



- 비고**
- ① 기획 50% 이상 변경 시 기획비 추가 발생
  - ② 수정 3회 이상부터 추가 비용 발생
  - ③ 지방 촬영, 촬영 기간 2일 이상일 경우 추가 비용 발생
  - ④ 스틸컷 촬영 동시 진행할 경우 추가 비용 발생

### 7 케이블 디지털용 CF영상

케이블 · 디지털 채널에 노출될 광고 영상  
**제작 기간** 약 2개월 이상 **제작비** 1000만원~



- 비고**
- ① 기획(사나리오, 모델, 장소, 스태프, 촬영 기간, 영상 분량) 등에 따라 제작비 변동(계약 별도)
  - ② 기획 50% 이상 변경 시 기획비 추가 발생
  - ③ 모델 비용 및 사용 기간 계약 별도
  - ④ 수정 3회 이상부터 추가 비용 발생

### 8 CM송 영상

CM송을 기반으로 한 제품 및 브랜드 바이럴 영상  
**제작 기간** 약 3개월 이상 **제작비** 2000만원~



- 비고**
- ① 기획(음악, 안무, 모델, 장소, 스태프, 촬영 기간, 영상, 분량) 등에 따라 제작비 변동(계약 별도)
  - ② 기획 50% 이상 변경 시 기획비 추가 발생
  - ③ 모델 비용 및 사용 기간 계약 별도
  - ④ 수정 3회 이상부터 추가 비용 발생

### 9 작가 콜라보레이션 웹툰 영상

인기 작가와 협력하여 작업하는 웹툰 영상  
**제작 기간** 약 3개월 이상 **제작비** 1000만원~



- 비고**
- ① 작가 선정 및 사용 기간 계약에 따라 작가비 변동
  - ② 기획(사나리오, CG, 제작 기간, 영상 분량) 등에 따라 제작비 변동(계약 별도)
  - ③ 기획 50% 이상 변경 시 기획비 추가 발생
  - ④ 수정 3회 이상부터 추가 비용 발생

### 영상 제작 단계

#### 기획

페이스북, 인스타그램, 유튜브 등 타깃 플랫폼과 소비자 분석  
 소비자 및 플랫폼 맞춤형 콘셉트 논의, 자료취합

#### 촬영

콘셉트에 맞는 최적의 촬영

#### 편집

1차 초안  
 ▼  
 2차 본편집  
 ▼  
 3차 완성

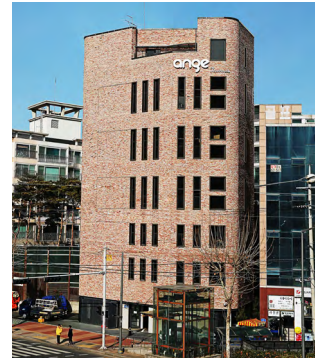


# 양주 스튜디오

## 기업 이미지를 최상의 비주얼 솔루션으로 구현

양주 매거진의 비주얼을 책임져 온 양주스튜디오에서 기업 홍보를 위한 광고 사진과 디자인 토탈 매니지먼트로 새롭게 출발합니다. 양주스튜디오는 광고 사진 전문 스튜디오로서, 풍부한 경험과 감성, 노하우를 통해 광고주를 위한 최상의 비주얼 솔루션을 구현합니다. 더 넓고 쾌적해진 공간, 최신식 촬영 장비, 헤어·메이크업 아티스트와 그래픽 디자이너가 있어 원 스톱 매니지먼트가 가능하며, 무엇보다 광고주 편의의 맞춤 환경을 제공합니다. 지면 광고, 브로슈어, 카탈로그 등 사진과 디자인이 최상의 조합을 이루는 비주얼로, 눈에 보이는 그 이상의 가치를 담아 광고주의 고민을 해결해드립니다.

- 1 **스텝** : 포토그래퍼 실장 1인, 포토그래퍼 1인,
- 2 **스튜디오 규모** : 1 스튜디오(B1), 2 스튜디오, 헤어메이크업실 운영
- 3 **촬영 분야** :
  - 양주 매거진 및 양주백과 촬영
  - 광고용 제품 이미지 및 누끼 촬영
  - 패션브랜드 화보 촬영
  - 요리, 리빙, 인테리어 촬영



▲양주스튜디오가 있는 양주빌딩 전경



▲요리, 음식 촬영



▲건물 내·외부 인테리어 촬영



▲양주 1 스튜디오(B1) 내부



▲광고용 제품 촬영



▲패션 브랜드 업체 화보 촬영



▲양주 2 스튜디오 내부

담당 김현철 adam27@ange.co.kr

월간 양주

판형 200×260 (mm)

POSITION	RATES(KRW)	PAGE
Z 게이트	10,000,000	2
표2 / 대면	10,000,000	2
표3 / 대면	8,000,000	2
표4	10,000,000	1
4~10 page	3,500,000	1
11~20 page	3,000,000	1
목차 대면	3,500,000	1
일반 내지	2,500,000	1
기사형 광고	3,500,000	1
목차 입절	1,000,000	1/5
내지 입절	1,000,000	1/3
PPL (소품광고)	상기 금액의 25%	—
변형	제작비 추가	—

양주 백과

판형 165×220 (mm)

POSITION	RATES(KRW)	PAGE
표2 / 대면	8,000,000	2
표3 / 대면	7,000,000	2
표4	8,000,000	1
각 카테고리 앞	6,000,000	2
4~10 page	6,000,000	2
11~20 page	5,000,000	2
일반내지	4,000,000	2

양주 온라인

번호	구좌	위치	사이즈(Pixel)		단가	비고
			PC	모바일		
1	퍼스트클래스	인터페이스 우측 상단	370×78	960×147	100만원/주	모바일 동시노출/2구좌 롤링
2	메인 롤링	메인 중앙	790×340	790×340	70만원/주	모바일 동시노출/롤링
3	퀵바너	인터페이스 좌측 패널	100×free	660×210	40만원/주	PC 모든 페이지노출/고정
4	브랜드뉴스	메인 롤링배너 하단	760×115	435×230	50만원/주	모바일 동시노출/고정
5	사이드스텝	로그인박스 하단	370×115	435×230	50만원/주	모바일 동시노출/롤링
6	네이티브AD무비	메인 우측 무비 박스내	사이즈없음	—	50만원/주	모바일 동시노출/롤링
7	네이티브AD스토리	콘텐츠 박스 우측 상단	사이즈없음	—	50만원/주	모바일 동시노출/고정
8	언더클릭 스텝	인터페이스 우측 하단	310×110	840×150	50만원/주	모바일 동시노출/고정
9	양주맘박스 롱배너	양주맘박스 신청 페이지 하단	795×110	900×140	40만원/주	모바일 동시노출/롤링
10	콘텐츠 롱배너	기사 콘텐츠 페이지 하단	795×110	900×140	40만원/주	모바일 동시노출/롤링

구분	진행 내역	단가	비고	
체험이벤트	기본 체험단	양주 사이트 및 SNS 모집 공고 + 체험단 운영 + 후기 콘텐츠 제작 노출	200만원	체험인원 30명 기준, 소재 제작 별도
	체험단 + 영상제작	기본 체험단 구성 + 우수후기 영상제작	별도 견적	영상 유형에 따라 견적 상이
	체험단 스페셜 패키지	기본 체험단 상품 구성 + 만족도 설문 조사 + 엠블럼 제작	600만원	체험인원 100명, 엠블럼 1개 발행 기준, 소재 제작 별도 (엠블럼 사용 기간: 2년)
	영상 체험단	양주 사이트 및 SNS 모집공고+영상 체험단 운영 및 관리	300만원	체험인원 10명 기준, 소재 제작 별도

영상 콘텐츠	진행 내역		단가	진행 내역		단가
	광고	제품형	인터뷰형	약 350만원~	영상	행사 세미나 스케치
리뷰형			약 350만원~	기업 홍보		약 500만원~
			약 350만원~	케이블 디지털용 CF		1,000만원~
				CM송 영상제작	2,000만원~	

SNS	진행 내역	단가	비고
A 패키지	콘텐츠 제작(텍스트형/카드형 中 택1) + SNS 노출(1개 채널) : 250만원		
B 패키지	콘텐츠 제작(텍스트형+카드형) + SNS 노출(2개 채널) : 350만원		
비고	노출 채널 추가 시 각 채널당 50만원 * 노출 가능 채널 : 네이버 포스트 / 블로그 / 인스타그램 / 페이스북+카카오토리		

SMS(문자)	진행 내역	단가	비고
	양주 회원 타겟 문자발송	건당 200원	최소 진행 인원 1만명(타겟 설정 가능)

양주맘박스	노출	단가	비고
	잡지, 양주 사이트	50만원	연간 계약

회원혜택	노출	비고
	양주 사이트	제품 상계

CRM	진행 내역	단가	비고
	단독 메일	별도 문의	타겟 설정 가능 발송 통수 협의
	설문조사	100만원	200명 이상 응답

콘텐츠	비고
(신청서 : 양주 사이트 ) 비즈니스 센터 ) 온라인마케팅	별도 견적

[참고사항]  
 · 광고비는 부가세 별도  
 · 광고 집행 전 선입금 원칙 (집행일 3일전까지)  
 · 부킹 후 취소 시 환불수수료 및 위약금 발생

[광고 취소시 위약금 기준 및 환불규정]  
 · 광고나 체험단 취소의 경우, 집행일 기준 3일전(워킹데이 기준, 공휴일 휴일 제외) 까지 고지해야 합니다.  
 · 집행예정일 3일전 취소 시 100%환불, 집행일 기준 1~2일전 취소 시 1%의 환불수수료가 발생하며 환불수수료를 제외한 뒤 환불됩니다.  
 · 집행일 당일 취소 시 10% 위약금(총 계약금액의 10%)과 환불수수료 1%가 발생하며 이를 제외하고 환불됩니다.  
 · 광고 시작 후 전체 기간 중 1/3에 해당하는 기간이 경과 후 취소 시 위약금 50%와 환불수수료 1%가 발생하며 이를 제외하고 환불됩니다.

V.A.T / 대행비 별도

- ※ 퍼스트클래스 배너 제작 가이드 : 카피 한글기준 20자 내외, 제품 이미지, 로고, 카피 외 여백 투명(백색) 처리
- ※ 체험/이벤트 소재 제작 가이드 : 상세페이지 사이즈 840×무제한 / 썸네일 사이즈 400×247
- ※ 콘텐츠 제작비 : 디자인만 포함, 스튜디오 및 현장 촬영 시 비용 별도 추가