

회원수 72만의 육아포털
대한민국 NO.1 임신 출산 육아 마케팅 컴퍼니

온라인 앙쥬

ONLINE ange

ANGE ONLINE MEDIA KIT

ONLINE ANGE	ADVERTISEMENT	EVENT	ANGEMOM BOX	LMS	MEMBERSHIP
SNS	VIDEO	CONTENTS	POLL	SYSTEM	APPENDIX

육아 포털 온라인 앙주

전문 콘텐츠를 기반으로 한 다양한 마케팅 플랫폼 제공

육아 포털 사이트 앙주(www.ange.co.kr)는 매월 20~40대 임신부 및 출산맘 3,000여 명이 신규 회원으로 가입할 만큼 타깃이 확실한 온라인 매체입니다. 앙주 매거진의 전문성 높은 콘텐츠를 기반으로 임신·출산·육아 관련 정보를 제공하고 있으며, 충성도 높은 회원을 대상으로 각종 이벤트와 상품 체험단, 커뮤니티를 운영합니다. 온·오프라인을 유기적으로 연계, 온라인 배너, 영상 광고, 바이럴 마케팅, 타깃 마케팅 등을 전략 수립부터 기획, 디자인, 배포에 이르기까지 체계적인 프로세스로 실행합니다.



- 1 타깃** 임신부, 0~48개월 아이를 키우는 부모(앙주 매거진 및 앙주클럽, 포털을 통해 유입되는 예비맘, 육아맘)
- 2 회원수** 국내 최대 임신·출산·육아 전문 커뮤니티 랭킹닷컴 1위(2021년 상반기)
회원수 72만 명, 월 평균 신규가입 3천 명
- 3 주요콘텐츠** 월간 <앙주>를 디지털 매거진 및 E-BOOK으로 업로드, 인기 육아용품 체험단 이벤트 진행
(월 6~8개 아이템), 무료 축하선물 이벤트 앙주맘박스 진행 (월 550명)
- 4 연계 SNS**
 - 앙주 포스트 <https://post.naver.com/angemoms> (팔로워 86,076)
 - 앙주 블로그 <http://blog.naver.com/angemoms> (이웃 19,730)
 - 앙주 인스타그램 @angemoms (팔로워 42,724)
 - 앙주 유튜브 <https://www.youtube.com/c/angemoms> (조회수 1,286,713)
 - 앙주 네이버TV <http://tv.naver.com/ange> (조회수 366,044)
 - 앙주 카카오톡 story.kakao.com/ch/angemom/app (팔로워 18,854)
 - 앙주 페이스북 <https://www.facebook.com/angemoms> (팔로워 12,499)

* 2023년 9월 20일 기준

ONLINE ANGE	ADVERTISEMENT	EVENT	ANGEMOM BOX	LMS	MEMBERSHIP
SNS	VIDEO	CONTENTS	POLL	SYSTEM	APPENDIX

양주 온라인 광고센터



1 배너 광고

배너 광고는 양주 메인 화면의 중앙, 인터페이스 우측과 좌측 등에 일정 시간 광고 노출을 독점하여 높은 광고 효과를 얻을 수 있습니다. 보다 시각적으로 어필할 수 있어 광고주 요구를 적극 수용, 맞춤형 광고믹스가 가능합니다. 또한 집행 결과를 실시간으로 모니터링 할 수 있어 보다 효율적으로 운영할 수 있고 캠페인 종료 후 통계를 통해 차후 광고 플랜과 관리 계획을 수립하기 용이합니다.

✓ 참고. 양주사이트 평균 배너 광고 효율

- 퍼스트클래스 1주 진행 평균 노출 70,000 이상
- 메인롤링 1주 진행 평균 노출 18,000 이상 (클릭율은 배너 소재에 따라 상이)

2 콘텐츠 광고

• 기사 스타일 Native AD Story Contents

PR섹션에서 발행이 되는 콘텐츠 형태의 광고로 애드버토리얼이나 특집기사, 또는 네이티브애드 단독 진행이 가능합니다. 기사 콘텐츠 형태의 광고로 소비자들에게 광고로 인식되지 않으며, 양주 사이트에서 제공되는 콘텐츠 큐레이션 기능과 무관하게 항상 노출이 됩니다.

• 동영상 스타일 Native AD Video Contents

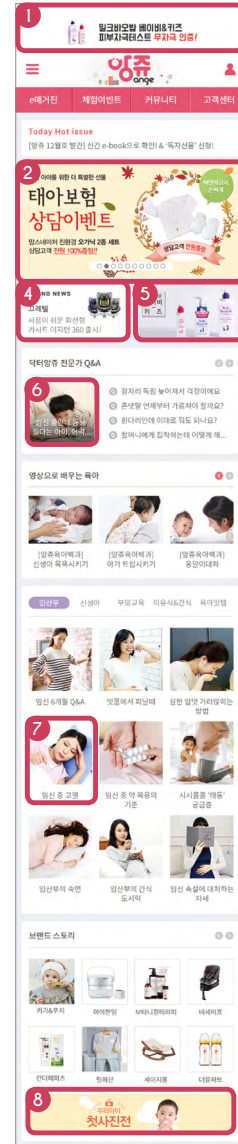
동영상 콘텐츠 형태의 광고로 양주 자체 제작하는 양주육아백서 시리즈 중에 콘텐츠 노출이 가능하며, 브랜드사가 보유한 동영상 콘텐츠도 게재 가능합니다. 동영상 콘텐츠 형태의 광고로 소비자들의 관심도가 높으며, 양주 사이트에서 제공되는 영상으로 배우는 육아 섹션의 콘텐츠 큐레이션 기능과 무관하게 항상 노출이 됩니다.

ONLINE ANGE	ADVERTISEMENT	EVENT	ANGEMOM BOX	LMS	MEMBERSHIP
SNS	VIDEO	CONTENTS	POLL	SYSTEM	APPENDIX

양주 온라인 광고 예시



▲홈페이지-메인



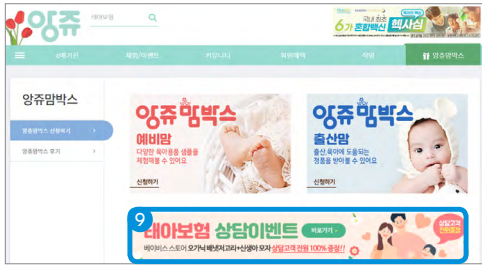
▲모바일-메인

진행 비용

번호	구좌	위치	사이즈(Pixel)		단가	비고
			PC	모바일		
1	퍼스트클래스	인터페이스 우측 상단	370×78	960×147	100만원/주	모바일 동시노출/2구좌 롤링
2	메인 롤링	메인 중앙	790×340	790×340	70만원/주	모바일 동시노출/롤링
3	퀵배너	인터페이스 좌측 패널	100×free	660×210	40만원/주	PC 모든 페이지노출/고정
4	브랜드뉴스	메인 롤링배너 하단	760×115	435×230	50만원/주	모바일 동시노출/고정
5	사이드스텝	로그인박스 하단	370×115	435×230	50만원/주	모바일 동시노출/롤링
6	네이티브AD무비	메인 우측 무비 박스내	사이즈없음	-	50만원/주	모바일 동시노출/롤링
7	네이티브AD스토리	콘텐츠 박스 우측 상단	사이즈없음	-	50만원/주	모바일 동시노출/고정
8	언더클릭 스텝	인터페이스 우측 하단	310×110	840×150	50만원/주	모바일 동시노출/고정

- ※ 퍼스트클래스 제작 가이드 : 카피 한글기준 최대 20자 내외. 카피배열 pc는 2줄 모바일은 1줄 추천
- ※ 메인 롤링 제작 가이드 : 좌우 롤링 버튼(<>), 하단 순서 바 위치 주의하여 디자인 레이아웃
- ※ 공통사항 : 모바일 화면 가독성 고려하여 텍스트 디자인 (글꼴, 크기, 컬러 등)

ONLINE ANGE	ADVERTISEMENT	EVENT	ANGEMOM BOX	LMS	MEMBERSHIP
SNS	VIDEO	CONTENTS	POLL	SYSTEM	APPENDIX



▲양주맘박스 페이지 (PC)



▲양주맘박스 페이지 (모바일)

▲홈페이지-콘텐츠 페이지

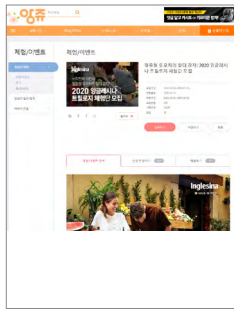
진행 비용

번호	구좌	위치	사이즈(Pixel)		단가	비고
			PC	모바일		
9	양주맘박스 룬배너	양주맘박스 신청 페이지 하단	795×110	900×140	40만원/주	모바일 동시노출/롤링
10	콘텐츠 룬배너	기사 콘텐츠 페이지 하단	795×110	900×140	40만원/주	모바일 동시노출/롤링

온라인 체험단 & 이벤트 바로그가기

최적화 된 리얼 소비자를 통한 높은 브랜드 확산 효과 기대

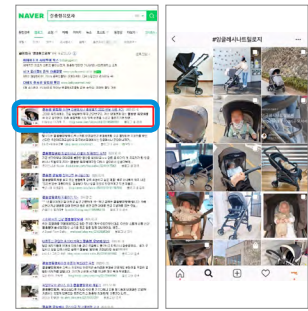
온라인 체험단은 임신·출산·육아 브랜드에 최적화된 타겟 노출과 모집이 가능합니다. 브랜드를 직접 체험하는 리얼 소비자를 통해 신뢰도 높은 정보를 전달할 수 있고 양질의 콘텐츠를 활용해 바이럴 효과를 극대화할 수 있습니다.



▲ 체험단 모집 페이지



▲ 체험단 후기
(블로그 or 인스타그램 노출 채널 택)



▲ 검색 노출 화면

양주 온·오프라인 전 채널의 적극적인 홍보

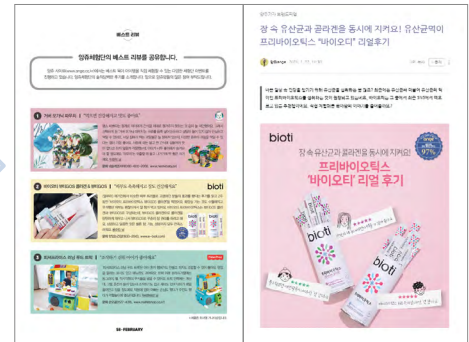
- 양주 사이트, 잡지, SNS, 회원 DM 등을 활용해 2~3차에 걸쳐 브랜드 및 제품이 노출됩니다.



▲ 체험/이벤트 전
모집 내용 잡지 노출
(22p 참고)



▲ 체험/이벤트 진행중
(블로그 or 인스타그램 노출 채널 택)



▲ 체험단 완료 후
우수후기 잡지 및 양주 블로그 노출
(23p 참고)

체험/이벤트 진행 소요기간: 약 6주



진행 비용

200만원 (체험인원 30명 기준, VAT/대행비/소재 제작비 별도) *체험인원 ~50명 : 250만원, ~100명 : 350만원
※ 체험 후 설문 진행 시 +50만원(네이버폼 이용, 최대 100명) / 엠블럼 발행 시 +300만원(1개 발행 기준, 설문 선 진행 필수)

부킹 전 점검사항

1. 체험물품: 원활한 운영 및 후기 퀄리티 위해 소비자가 5만원 이상으로 구성 요망, 체험 제품 외 우수후기 5명 선물 별도 세팅
2. 체험인원: 인원에 따라 진행 비용 상이
3. 오픈일자: 월요일 오픈 기준 주단위로 운영
4. 후기미션: 블로그/인스타그램 中 택

담당 온라인마케팅팀 angeweb@ange.co.kr

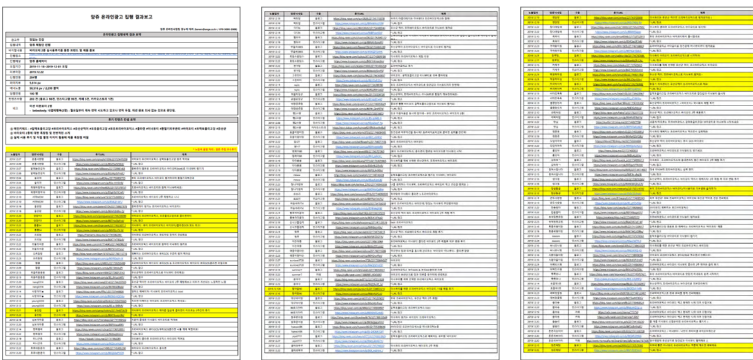
온라인 체험단 스페셜 패키지 바로가기

100인 체험단 운영부터 설문조사, 홍보 엠블럼 제작까지 한 번에!

제품에 대한 고객의 높은 만족도를 마케팅으로 활용하고 싶으시다면 실속있는 앙주 온라인 체험단 스페셜 패키지를 추천합니다. 100인의 온라인 체험단 운영 후 설문조사를 실시하여 제품의 만족도를 객관적인 데이터로 제공해드립니다. 또한 육아 전문 매체 앙주의 공신력이 더해진 엠블럼을 발행해 홍보 및 광고로도 사용 가능합니다.

스페셜 패키지 구성

- 기본 체험단 상품 구성 + 만족도 설문 조사 + 엠블럼 제작



▲ 100건 이상의 후기 콘텐츠 생성 개런티

✓ 엠블럼 예시

엠블럼은 자사 홈페이지나 제품 상세페이지 등 다양하게 활용하실 수 있습니다.

“ ange 만족도 97.0% ”

- 1. 다른 체험단 비해 바이오티가 만족스러운 점?
 - 비율 평균이 28.7% 이상이다!
 - 40.2% 이하 평점이 1명도 없었다!
- 2. 바이오티 상품 후 리뷰 반응에 만족스러운 점?
 - 9.2% 이하 평점이 1명도 없었다!
 - 30.6% 이하 평점이 1명도 없었다!
- 3. 바이오티 상품 후 리뷰 반응에 만족스러운 점?
 - 5.1% 이하 평점이 1명도 없었다!
 - 23.4% 이하 평점이 1명도 없었다!

출처: 앙주 매거진 2020년 2월호

바이오티 체험단 설문조사

본 설문조사에 응하시면 바이오티는 감사의 의미로, 바이오티를 체험할 수 있는 100명 한정 선착순 100명 선착순으로 발송해 드립니다. (배송비 별도)

응답기간: 2020.03.19(화) ~ 2020.03.19(화)

*본 설문조사에 응하시면

당첨확률: 100%

이름:

당첨확률: 100%

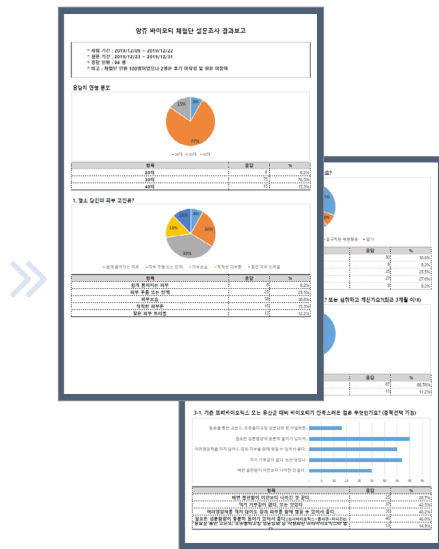
연락처:

제품에 대한 만족도를 알려주세요!

1. 만족도 (1~5점)

2. 바이오티 상품 후 리뷰 반응에 만족스러운 점? (1~5점)

3. 바이오티 상품 후 리뷰 반응에 만족스러운 점? (1~5점)



▲ 제품 체험 후 만족도 비공개 설문 조사
→ 설문 결과 취합 및 보고

엠블럼 사용기간 2년

진행 비용 600만원 (VAT/대행비/소재 제작비 별도) *체험인원 100명&엠블럼 1개 발행 기준
※ 엠블럼 추가 발행 시 +300만

부킹 전 점검사항

1. 체험물품: 원활한 운영 및 후기 퀄리티 위해 소비자가 5만원 이상으로 구성 요망, 체험 제품 외 우수후기 5명 선물 별도 세팅
2. 체험인원: 인원에 따라 진행 비용 상이
3. 오픈일자: 월요일 오픈 기준 주단위로 운영
4. 후기미션: 블로그/인스타그램 中 택

담당 온라인마케팅팀 angeweb@ange.co.kr

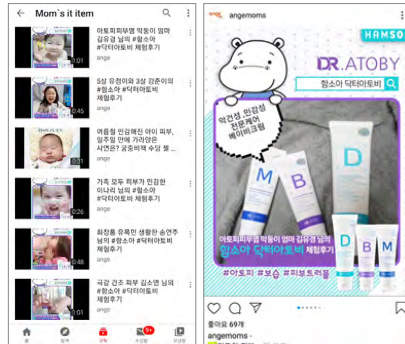
영상 체험단

마케팅 메시지 전달에 효과적인 다양한 영상 소스 획득 가능

영상 체험단을 통해 이미지와 텍스트 중심의 후기로는 표현하기 어려웠던 디테일한 부분까지 담아낸 영상 콘텐츠를 얻을 수 있습니다. 특히 양주만의 노하우로 브랜드 USP가 담긴 완성도 높은 후기 영상 콘텐츠 생성이 가능하며 체험단이 직접 촬영한 후기 영상 및 이미지를 통해 신뢰도 높은 바이럴 효과를 극대화할 수 있습니다.



▲양주 사이트, 잡지, SNS, 회원 DM 등을 통해 이벤트 모집 공고



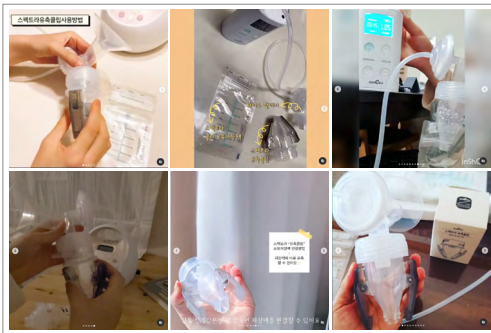
▲후기 영상 양주 유튜브 및 양주 인스타그램 노출



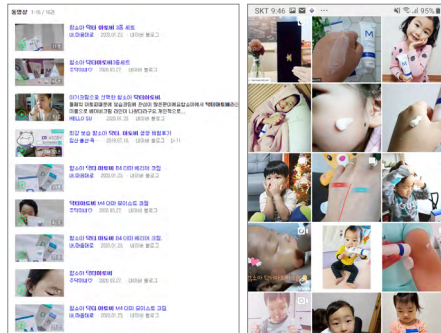
▲제품 USP에 맞는 후기 영상 편집 관리

후기 영상 콘텐츠 확보

- 체험단을 통해 다양한 제품 시연 영상 확보 가능



▲각 체험단의 개성이 담긴 다양한 체험 영상 생성



▲네이버 및 인스타그램 검색을 통한 후기 영상 노출

체험/이벤트 진행 소요기간 : 약 6주

+1주



1:1 맞춤 컨설팅/
광고계약

+2주



영상 체험단 모집

+2일



모집보고/
당첨자 선정

+2일



제품 배송/
가이드라인 전달

+2주



제품 체험/
후기 영상 제작

+3일



최종결과보고

진행 비용

별도견적 (영상 유형에 따라 견적 상이)

부킹 전 점검사항

- ① 체험물품 : 원활한 운영 및 후기 퀄리티 위해 소비자가 5만원 이상으로 구성 요망, 체험 제품 외 우수후기 5명 선물 별도 세팅
- ② 체험인원 : 인원에 따라 진행 비용 상이
- ③ 오픈일자 : 월요일 오픈 기준 주단위로 운영
- ④ 후기미션 : 블로그/인스타그램 中 택

담당 온라인마케팅팀 angeweb@ange.co.kr

ONLINE ANGE	ADVERTISEMENT	EVENT	ANGEMOM BOX	LMS	MEMBERSHIP
SNS	VIDEO	CONTENTS	POLL	SYSTEM	APPENDIX

양주맘박스 바로가기

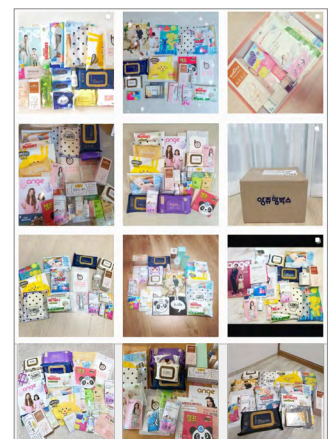
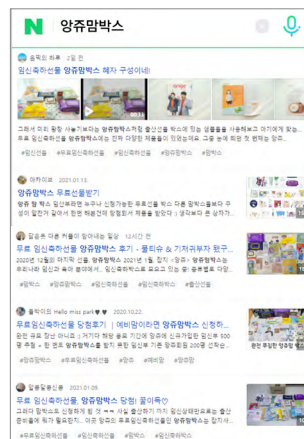
임산부 및 출산맘을 대상으로 확실한 타깃 마케팅

10년 이상 운영해 온 양주만의 노하우를 더해 양주맘박스가 예비맘박스와 출산맘박스로 나뉘어 더욱 효과적인 타깃 마케팅을 제안합니다. 양주맘박스는 임신·출산·육아와 관련된 용품을 발송하는 양주만의 특별한 서비스로 매월 3,000명 이상의 회원이 신청하는 등 높은 관심을 보이고 있습니다. 출산을 앞둔 임신부 대상의 예비맘박스는 물론 생후 1년 미만의 영아를 키우는 육아맘을 위한 출산맘박스를 운영, 폭넓은 광고 효과를 기대할 수 있습니다.

구분	예비맘박스	출산맘박스
		
대상	임신부	초기 출산맘
수량	월 500개	월 50개
제품	정품 및 샘플	정품
노출	월간 양주, 양주 사이트, 양주 공식 SNS 	월간 양주, 양주 사이트, 양주 공식 SNS 

양주맘박스 참여로 제품 홍보 및 인지도 상승

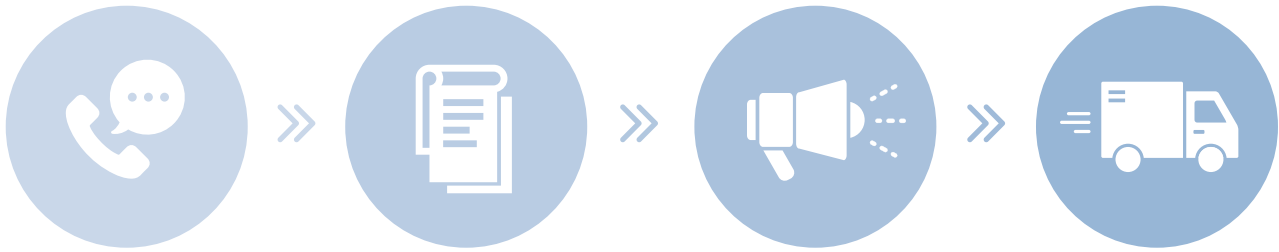
네이버와 인스타그램에 '양주맘박스'를 검색하면 육아맘들이 자발적으로 생성한 수많은 후기 콘텐츠 확인할 수 있습니다. 추천을 통해 임신부와 육아맘에게 전달되는 양주맘박스는 제품을 홍보하고 인지도를 높이는 효과를 보장합니다.



ONLINE ANGE	ADVERTISEMENT	EVENT	ANGEMOM BOX	LMS	MEMBERSHIP
SNS	VIDEO	CONTENTS	POLL	SYSTEM	APPENDIX

참여 프로세스

매월 1~ 25일까지 신청 받고 다음달 10일 이전 발송되는 프로세스로 운영됩니다.



참여 문의
일정 및 제품
참여문의

자료 전달
제품누끼컷, 제품명,
제품설명문구

양주맘박스 홍보
양주 잡지, 사이트,
SNS (블,포,인,페,카)

제품 발송
물류, 포장, 배송
양주 원스톱 진행

※ 자세한 일정 및 샘플 입고를 위한 주소지는 진행 확정시 담당자가 개별적으로 상세히 안내 드립니다.

제품 노출

- ① 온라인 E-Book(양주 사이트, 모아진), 양주 사이트 양주맘박스 신청 페이지
- ② 오프라인 매월 출간되는 양주 잡지 내 제품 사진 및 제품명 노출, 출산맘박스는 제품 설명 추가 노출



▲양주 잡지 내 노출



▲홈페이지 노출



▲SNS용 콘텐츠 별도 제작 및 노출



수량 및 제품

예비맘박스 500개 / 임신부용품 및 육아용품, 생활용품 샘플 또는 정품
출산맘박스 50개 / 육아용품, 여성용품, 생활용품 등 정품

진행 비용

예비맘박스 50만원 (월 진행비 기준, VAT / 대행비 별도)
출산맘박스 50만원 (월 진행비 기준, VAT / 대행비 별도)

담당 온라인마케팅팀 angeweb@ange.co.kr

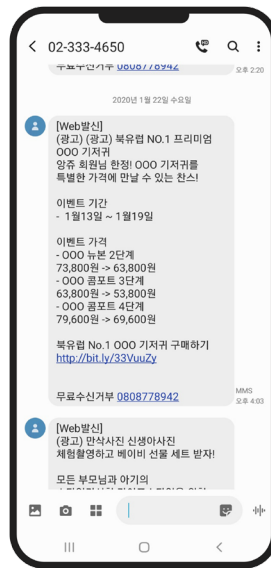
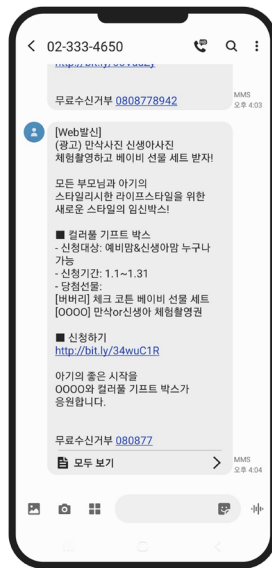
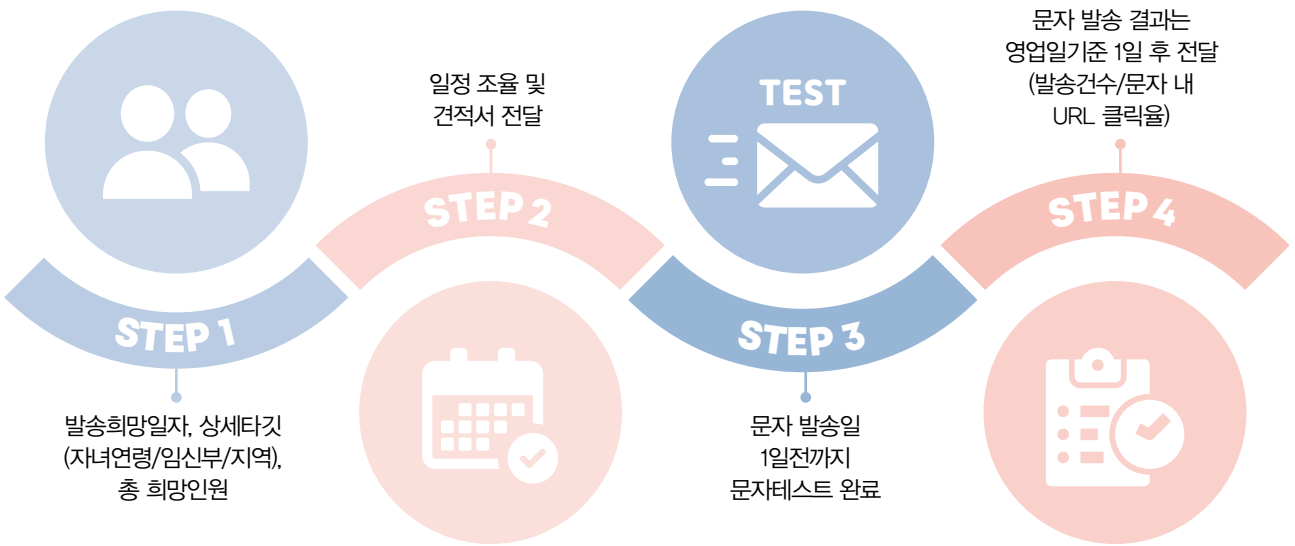
ONLINE ANGE	ADVERTISEMENT	EVENT	ANGEMOM BOX	LMS	MEMBERSHIP
SNS	VIDEO	CONTENTS	POLL	SYSTEM	APPENDIX

양주 문자발송(LMS)

양주회원을 대상으로 한 확실한 타겟 마케팅

- 캠페인에 딱 맞는 핵심 타겟에게 광고를 직접노출
- 경제적이면서 높은 효과, 고효율 마케팅
- 타겟 설정 가능(자녀연령/임신부/지역)
- 단축 URL 통한 클릭율 확인가능

참여 프로세스



진행 비용

인당 200원 (VAT/대행비 별도) *최소 진행 인원 1만명

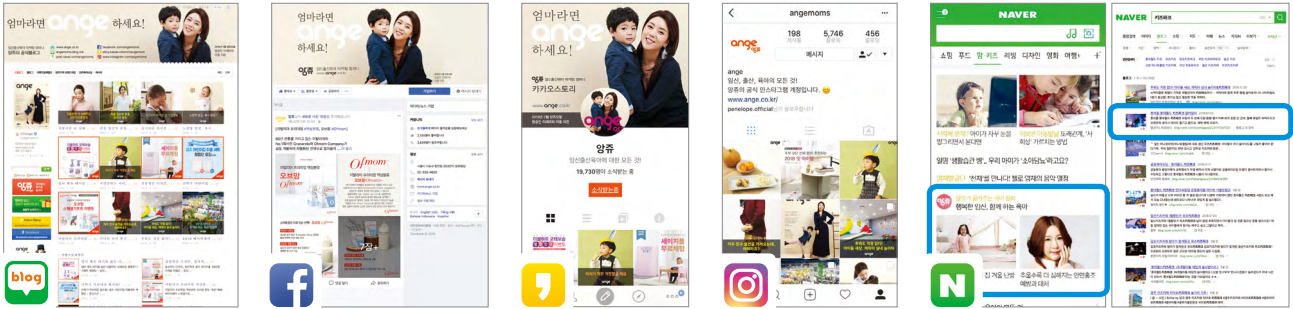
담당 온라인마케팅팀 angeweb@ange.co.kr

ONLINE ANGE	ADVERTISEMENT	EVENT	ANGEMOM BOX	LMS	MEMBERSHIP
SNS	VIDEO	CONTENTS	POLL	SYSTEM	APPENDIX

양주 SNS

매체사 1위! 18만 팔로워 보유

포스트 따로, 블로그 따로, 인스타그램 광고 따로? 양주에서는 이 모든 것이 원스톱(One-stop)으로 가능합니다. 바이럴 효과를 극대화 할 수 있는 SNS 전 채널 운영, 다양한 채널을 활용한 맞춤형 콘텐츠를 노출합니다. 양주의 전문성과 신뢰도가 그대로 반영된 파워 있는 콘텐츠로 최적의 노출 효과를 누릴 수 있습니다.

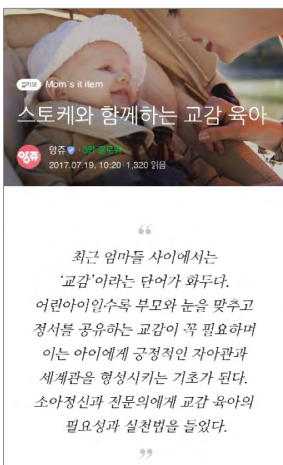


- 네이버 육아·결혼 분야 공식 블로그 운영 : 임신·출산·육아 관련 키워드 검색 시 상위 노출 유리
- 네이버 공식 협력 포스트 운영

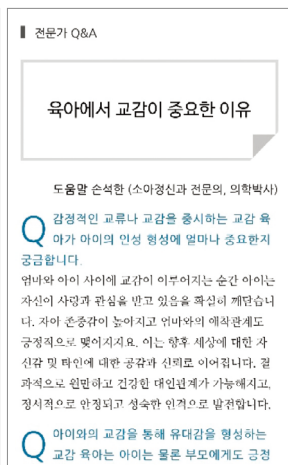
맞춤형 콘텐츠

전문 에디터가 제작하는 퀄리티 있는 콘텐츠

각 SNS 채널에 최적화된 콘텐츠를 통해 극대화 된 노출 효과를 누릴 수 있습니다. 전문 에디터가 제작한 정보 전달력과 신뢰도가 높은 콘텐츠로 브랜드 인지도는 물론 Viral/Purchasing Potential까지 확보 할 수 있습니다.



▲ 텍스트형



▲ 카드형



- 운영비**
- A 패키지 (250만원) : 콘텐츠 제작(텍스트형/카드형 中 택1) + SNS 노출(1개 채널) + 결과리포트
 - B 패키지 (350만원) : 콘텐츠 제작(텍스트형+카드형) + SNS 노출(2개 채널) + 결과리포트
- 노출 채널 추가 시 각 채널당 50만원 추가
- ※ 노출 가능 채널 : 네이버 포스트 / 블로그 / 인스타그램 / 페이스북+카카오톡
 - ※ 운영비 VAT / 대행비 별도
 - ※ 콘텐츠 제작비 : 디자인만 포함, 스튜디오 및 현장 촬영 시 비용 별도 추가

※ 20년 9월부터 '추천보증심사지침 개정안'에 의해 모든 광고 콘텐츠에는 매체별 지침에 맞게 광고 표시가 됩니다. (자세한 내용 16p 참고)

담당 온라인마케팅팀 angeweb@ange.co.kr

양주 포스트 네이티브AD

기사형 퀄리티 콘텐츠에 키워드광고효과까지

다수의 고객들에게 자사의 브랜드와 상품, 메시지를 전하고 싶으신가요? 그렇다면 양주 포스트 네이티브AD를 선택 해주세요. 7만 팔로워를 보유한 양주 포스트는 육아매거진 에디터가 직접 콘텐츠를 제작하고 키워드 검색광고 노하 우가 더해져 네이버 키워드 검색시 상위노출 가능성이 높아집니다.



※좌부터, 디렉스유모차, 신생아선물, 아기선물 등 키워드 검색시 첫페이지에 노출되는 양주 포스트 4~5월 콘텐츠

콘텐츠 노출 원하는 키워드 추천, 결과 리포트 제공

잘 만든 콘텐츠가 더욱 잘 노출되도록 추천 키워드를 선별해드립니다. 포스트용 네이티브AD 콘텐츠 제작이 완료되어 LIVE 되면 양주 SNS 및 양주 사이트배너 등을 통해 콘텐츠 노출과 관심도를 증폭시켜드립니다. 또한 콘텐츠 LIVE 2주경과 후, 결과 리포트를 제공해드립니다.

※네이티브AD 결과리포트 내용
노출처/노출일/노출뷰 집계/집행광고 결과 이미지/향후 제안 등

운영비

- A 패키지 (250만원) : 콘텐츠 제작(텍스트형/카드형 中 택) + SNS 노출(1개 채널) + 결과리포트
 - B 패키지 (350만원) : 콘텐츠 제작(텍스트형+카드형) + SNS 노출(2개 채널) + 결과리포트
- 노출 채널 추가 시 각 채널당 50만원 추가

- ※ 노출 가능 채널 : 네이버 포스트 / 블로그 / 인스타그램 / 페이스북+카카오톡스토리
- ※ 운영비 VAT / 대행비 별도
- ※ 콘텐츠 제작비 : 디자인만 포함, 스튜디오 및 현장 촬영 시 비용 별도 추가

※20년 9월부터 '추천보증금사치금 개정안'에 의해 모든 광고 콘텐츠에는 매체별 지침에 맞게 광고 표시가 됩니다. (자세한 내용 16p 참고)

양주 온라인광고 집행결과 보고 (STOCK)

양주 온라인마케팅 (angeweb@ange.co.kr) | 2020-05-28/2021

유저명/광고 집행업체/광고 목적		유저명	광고 집행업체	광고 목적
광고주명	스톡(양주AD)	유저명	양주온라인마케팅(angeweb@ange.co.kr)	광고 목적
담당자	김민정 (kimminjeong@angeweb.com)	유저명	양주온라인마케팅(angeweb@ange.co.kr)	광고 목적
유저명	양주온라인마케팅(angeweb@ange.co.kr)	유저명	양주온라인마케팅(angeweb@ange.co.kr)	광고 목적
유저명	양주온라인마케팅(angeweb@ange.co.kr)	유저명	양주온라인마케팅(angeweb@ange.co.kr)	광고 목적
유저명	양주온라인마케팅(angeweb@ange.co.kr)	유저명	양주온라인마케팅(angeweb@ange.co.kr)	광고 목적
유저명	양주온라인마케팅(angeweb@ange.co.kr)	유저명	양주온라인마케팅(angeweb@ange.co.kr)	광고 목적
유저명	양주온라인마케팅(angeweb@ange.co.kr)	유저명	양주온라인마케팅(angeweb@ange.co.kr)	광고 목적
유저명	양주온라인마케팅(angeweb@ange.co.kr)	유저명	양주온라인마케팅(angeweb@ange.co.kr)	광고 목적
유저명	양주온라인마케팅(angeweb@ange.co.kr)	유저명	양주온라인마케팅(angeweb@ange.co.kr)	광고 목적

노출처명	노출일	노출량	노출액	노출비율	노출비율
네이버포스트	2020-04-17	1,100	110,000	100%	100%
네이버블로그	2020-04-17	1,100	110,000	100%	100%
네이버인스타그램	2020-04-17	1,100	110,000	100%	100%
네이버페이스북	2020-04-17	1,100	110,000	100%	100%
네이버카카오톡스토리	2020-04-17	1,100	110,000	100%	100%

유저명/광고 집행업체/광고 목적

유저명	광고 집행업체	광고 목적
양주온라인마케팅(angeweb@ange.co.kr)	양주온라인마케팅(angeweb@ange.co.kr)	양주온라인마케팅(angeweb@ange.co.kr)
양주온라인마케팅(angeweb@ange.co.kr)	양주온라인마케팅(angeweb@ange.co.kr)	양주온라인마케팅(angeweb@ange.co.kr)
양주온라인마케팅(angeweb@ange.co.kr)	양주온라인마케팅(angeweb@ange.co.kr)	양주온라인마케팅(angeweb@ange.co.kr)
양주온라인마케팅(angeweb@ange.co.kr)	양주온라인마케팅(angeweb@ange.co.kr)	양주온라인마케팅(angeweb@ange.co.kr)
양주온라인마케팅(angeweb@ange.co.kr)	양주온라인마케팅(angeweb@ange.co.kr)	양주온라인마케팅(angeweb@ange.co.kr)
양주온라인마케팅(angeweb@ange.co.kr)	양주온라인마케팅(angeweb@ange.co.kr)	양주온라인마케팅(angeweb@ange.co.kr)
양주온라인마케팅(angeweb@ange.co.kr)	양주온라인마케팅(angeweb@ange.co.kr)	양주온라인마케팅(angeweb@ange.co.kr)
양주온라인마케팅(angeweb@ange.co.kr)	양주온라인마케팅(angeweb@ange.co.kr)	양주온라인마케팅(angeweb@ange.co.kr)
양주온라인마케팅(angeweb@ange.co.kr)	양주온라인마케팅(angeweb@ange.co.kr)	양주온라인마케팅(angeweb@ange.co.kr)

ONLINE ANGE	ADVERTISEMENT	EVENT	ANGEMOM BOX	LMS	MEMBERSHIP
SNS	VIDEO	CONTENTS	POLL	SYSTEM	APPENDIX

양주 온라인 영상 콘텐츠

디지털 미디어 시대에 발맞춰 양주는 임신/출산/육아 콘텐츠를 영상으로 제작합니다. 글과 사진으로 표현되지 않는 디테일한 부분까지 나타내 효과적인 정보 전달이 가능하며 색다른 연출로 '보는 즐거움'을 줍니다. 양주의 정보성 육아 콘텐츠를 활용하면 고객에게 실질적인 육아 정보를 제공할 수 있을 뿐 아니라 인스타그램, 유튜브, 네이버TV 등 다양한 양주 온라인 채널을 통해 제품을 간접 광고할 수 있습니다.

또한 양주는 다양한 영상 플랫폼을 통해 광고가 전달될 수 있도록 제품 바이럴 광고 콘텐츠를 제작합니다. 영상 제작 전문 PD와 에디터, 디자이너가 스토리를 탄탄하게 기획·구성하고 제품 특징점이 한눈에 들어오도록 장면을 연출해 고객에게 브랜드 인지도·호감도를 높입니다.

1 제품형 광고

제품·모델 촬영에 일러스트와 모션그래픽(20%)을 함께 활용한 광고
제작 기간 약 1개월 **제작비** 약 350만원~(1분 이하)



- 비고**
- 1 모션그래픽 비중에 따라 제작비 단가 변경
 - 2 모델 비용 및 사용 기간 계약 별도
 - 3 기획 50% 이상 변경 시 기획비 추가 발생
 - 4 수정 3회 이상부터 추가 비용 발생
 - 5 제작 기간 1개월 이상 시 추가 비용 발생

2 인터뷰형 광고

체험 후기 기반 광고 (세팅된 스튜디오에서 리뷰어의 인터뷰를 진행해 편집한 광고)
제작 기간 약 3주 **제작비** 약 350만원~(3분 이하)



- 비고**
- 1 리뷰어 섭외 비용 및 사용 기간 계약 별도
 - 2 촬영 스튜디오 섭외, 헤어메이크업, 의상스타일링 시 추가 비용 발생
 - 3 기획 50% 이상 변경 시 기획비 추가 발생
 - 4 수정 3회 이상부터 추가 비용 발생

3 리뷰형 광고

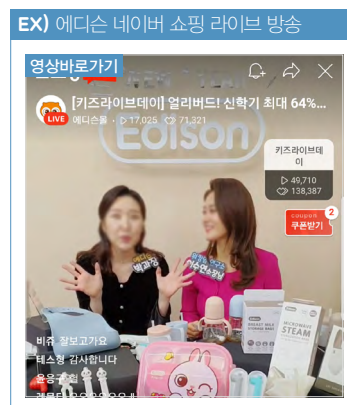
체험 후기 기반 광고 (리뷰 수집 후 편집)
제작 기간 약 2주 **제작비** 약 350만원~(1분 이하)



- 비고**
- 1 기획 50% 이상 변경 시 기획비 추가 발생
 - 2 수정 3회 이상부터 추가 비용 발생
 - 3 기존 품 사용 시 제작 기간 및 제작비 단가 변경

4 라이브 방송

브랜드 커머스 및 이벤트를 생방송으로 송출
제작 기간 약 3주 **제작비** 약 350만원~(60분 기준)



- 비고**
- 1 큐시트 3회 및 50% 이상 변경시 추가 비용 발생
 - 2 리하설 2회 이상부터 추가 비용 발생
 - 3 스튜디오 및 진행자 섭외, 헤어메이크업, 의상스타일링 시 추가 비용 발생

ONLINE ANGE	ADVERTISEMENT	EVENT	ANGEMOM BOX	LMS	MEMBERSHIP
SNS	VIDEO	CONTENTS	POLL	SYSTEM	APPENDIX

5 행사 세미나 스케치 영상

광고 및 홍보 촬영 현장의 비하인드 스토리를 보여주는 영상
제작 기간 약 1주일 **제작비** 약 200만원~(1분 이하)



- 비고**
- 1 기획 50% 이상 변경 시 기획비 추가 발생
 - 2 수정 3회 이상부터 추가 비용 발생
 - 3 지방 촬영, 촬영 기간 2일 이상일 경우 추가 비용 발생
 - 4 스틸컷 촬영 동시 진행할 경우 추가 비용 발생

6 기업 홍보 영상

공장 생산 현장, 기업 소개 등 홍보 영상
제작 기간 약 1개월 **제작비** 약 500만원부터~(5분 이하)



- 비고**
- 1 기획 50% 이상 변경 시 기획비 추가 발생
 - 2 수정 3회 이상부터 추가 비용 발생
 - 3 지방 촬영, 촬영 기간 2일 이상일 경우 추가 비용 발생
 - 4 스틸컷 촬영 동시 진행할 경우 추가 비용 발생

7 케이블 디지털용 CF영상

케이블 · 디지털 채널에 노출될 광고 영상
제작 기간 약 2개월 이상 **제작비** 1000만원~



- 비고**
- 1 기획(시나리오, 모델, 장소, 스태프, 촬영 기간, 영상 분량 등)에 따라 제작비 변동(계약 별도)
 - 2 기획 50% 이상 변경 시 기획비 추가 발생
 - 3 모델 비용 및 사용 기간 계약 별도
 - 4 수정 3회 이상부터 추가 비용 발생

8 CM송 영상

CM송을 기반으로 한 제품 및 브랜드 바이럴 영상
제작 기간 약 3개월 이상 **제작비** 2000만원~



- 비고**
- 1 기획(음악, 안무, 모델, 장소, 스태프, 촬영 기간, 영상, 분량 등)에 따라 제작비 변동(계약 별도)
 - 2 기획 50% 이상 변경 시 기획비 추가 발생
 - 3 모델 비용 및 사용 기간 계약 별도
 - 4 수정 3회 이상부터 추가 비용 발생

9 작가 콜라보레이션 웹툰 영상

인기 작가와 협력하여 작업하는 웹툰 영상
제작 기간 약 3개월 이상 **제작비** 1000만원~



- 비고**
- 1 작가 선정 및 사용 기간 계약에 따라 작가비 변동
 - 2 기획(시나리오, CG, 제작 기간, 영상 분량 등)에 따라 제작비 변동(계약 별도)
 - 3 기획 50% 이상 변경 시 기획비 추가 발생
 - 4 수정 3회 이상부터 추가 비용 발생

영상 제작 단계

기획

페이스북, 인스타그램, 유튜브 등 타깃 플랫폼과 소비자 분석
 소비자와 플랫폼 맞춤형 콘셉트 논의, 자료취합

촬영

콘셉트에 맞는 최적의 촬영

편집

1차 초안
 ▼
 2차 본편집
 ▼
 3차 완성

※ 20년 9월부터 '추천보증심사지침 개정안'에 의해 모든 광고 콘텐츠에는 매체별 지침에 맞게 광고 표시가 됩니다. (자세한 내용 16p 참고)

담당 온라인마케팅팀 angeweb@ange.co.kr

ONLINE ANGE	ADVERTISEMENT	EVENT	ANGEMOM BOX	LMS	MEMBERSHIP
SNS	VIDEO	CONTENTS	POLL	SYSTEM	APPENDIX

콘텐츠 내 광고 표시 안내

20년 9월부터 「추천보증심사지침」 개정안이 시행됨에 따라 양주 SNS에 게재되는 모든 광고 콘텐츠에는 매체별 지침에 맞게 광고 표시가 됩니다.

광고 표시 적용 채널

- 양주 공식 포스트
- 양주 공식 블로그
- 양주 공식 인스타그램
- 양주 공식 유튜브
- 양주 공식 네이버TV
- 양주 공식 카카오토리
- 양주 공식 페이스북
- 그 외 SNS에 해당하는 채널

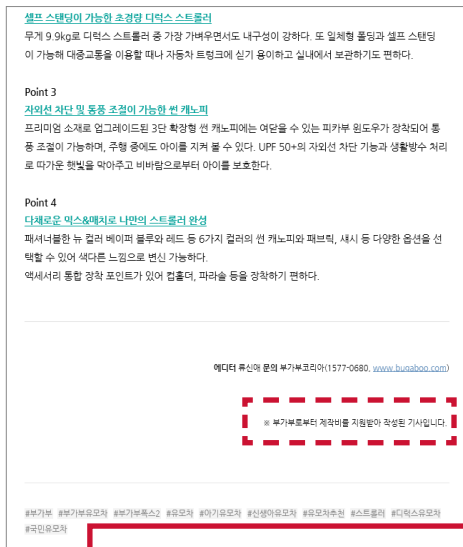
광고 표시 적용 콘텐츠 예시

- 상품 사용이나 구매를 권장하는 경우
- 상품에 대한 사용 후기
- 상품의 기능, 장점 등을 언급하여 설명하는 경우
- 상품 설명 등과 함께 구매할 수 있는 링크를 게시하는 경우
- 기타 이와 유사한 예시로서, 상품 등을 좋다고 인정하거나 구매·사용을 권장하는 것으로 볼 수 있는 경우

매체별 광고 표시 예시

1 포스트/블로그

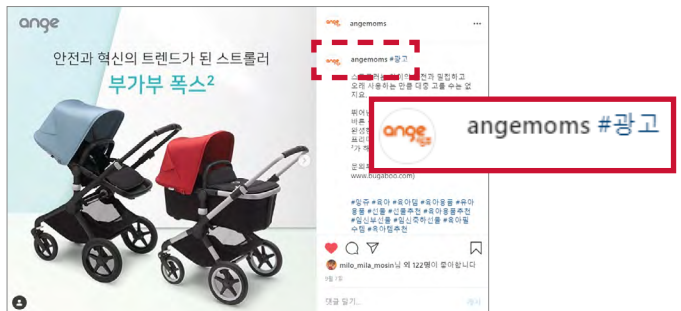
콘텐츠 최하단에 표준 문구로 표시



※ 부가부로부터 제작비를 지원받아 작성된 기사입니다.

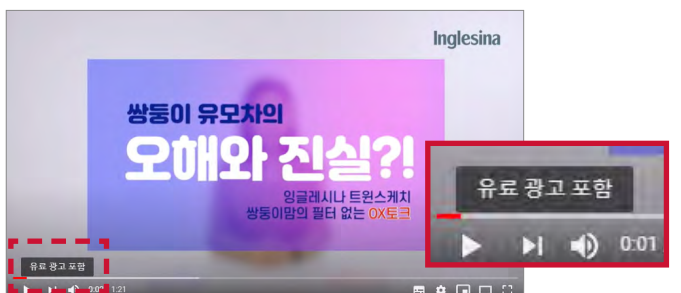
2 인스타그램/카스/페북

본문 첫줄에 #광고 해시태그



3 유튜브/네이버TV

영상 초반에 유료 광고 배치 노출



※ 양주의 모든 채널 및 콘텐츠는 「추천보증심사지침」을 준수하여 운영 됩니다.

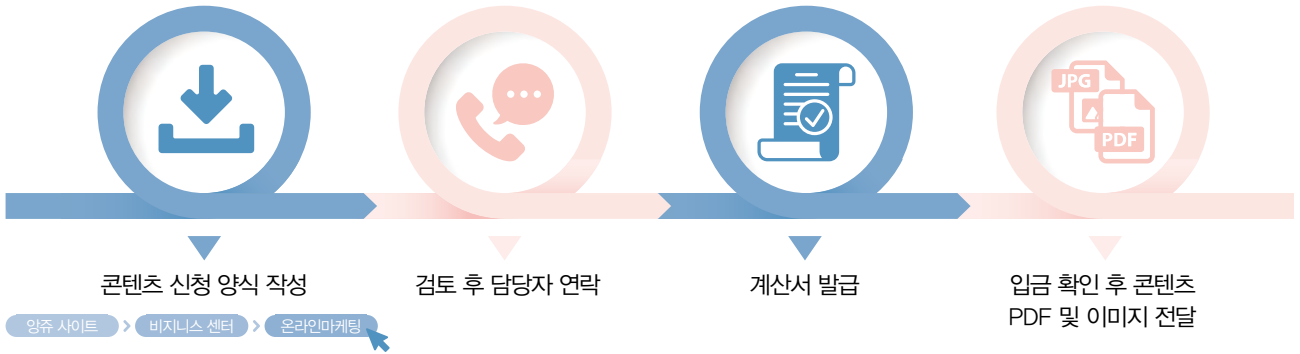
ONLINE ANGE	ADVERTISEMENT	EVENT	ANGEMOM BOX	LMS	MEMBERSHIP
SNS	VIDEO	CONTENTS	POLL	SYSTEM	APPENDIX

양주 콘텐츠 구매 및 맞춤 제작

1 양주 콘텐츠 구매

양주 매거진/양주백과/온라인(e-매거진) 에서 임신 · 출산 · 육아 관련 콘텐츠를 구매 하실 수 있습니다.

신청 프로세스



- 단가 : 잡지 기준 페이지당 20만원
- 판촉용 (광고 인쇄물 등 영업적)으로 사용 불가
- 일러스트 및 인물 사진은 사용 불가 (전달 시 사용 가능 이미지로 대체하여 전달 드립니다.)
- 전달한 파일을 임의 변경, 편집 사용 불가 (작성한 사용처 외 사용 불가)
- 콘텐츠 재판매 사용 불가
- 콘텐츠 사용 기간 : 전달 일로부터 1년간 사용

2 브랜드사 SNS 전용 콘텐츠 제작

브랜드 및 제품 홍보에 맞는 SNS(인스타그램, 페이스북, 네이버 블로그 및 포스트 등) 전용 맞춤 콘텐츠를 제작하실 수 있습니다.



▲유진메디케어 스펙트라 인스타그램



▲더마바이오텍 인스타그램

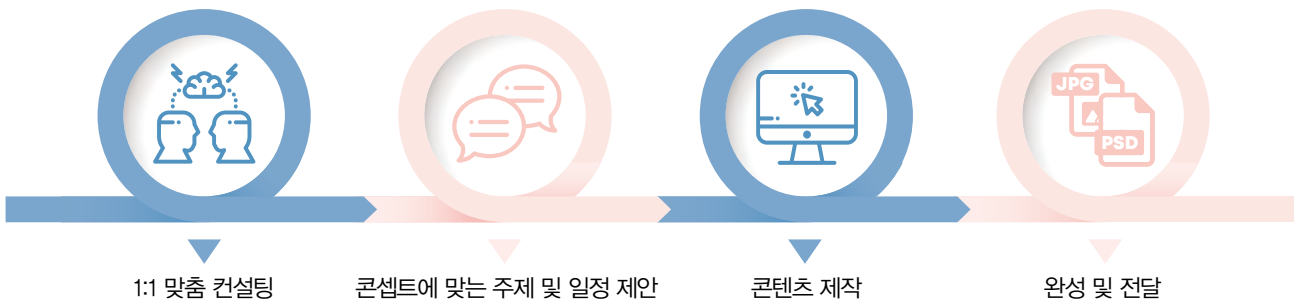


▲리베로 인스타그램



▲테나 페이스북

제작 프로세스



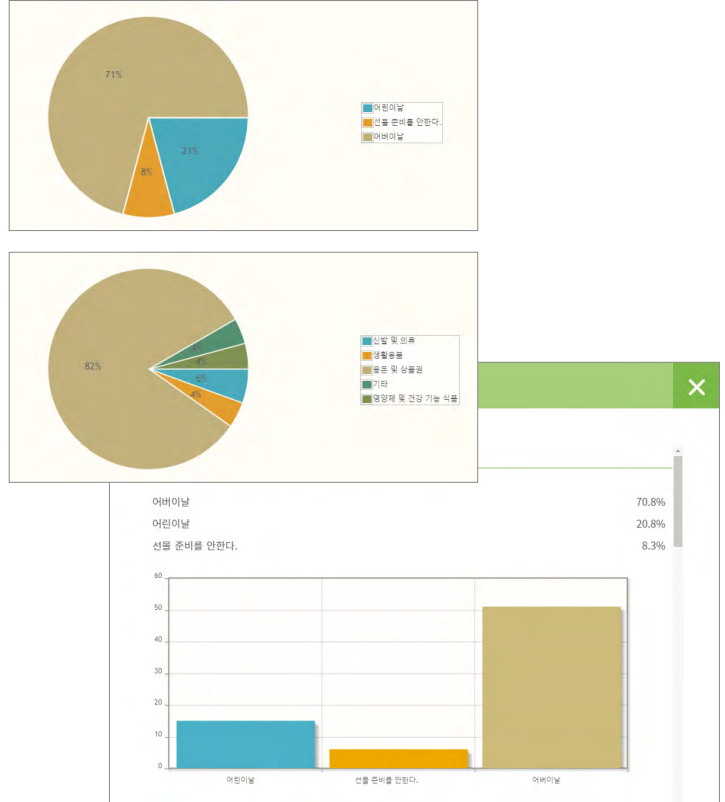
- 단가 : 월간 및 연간 운영권 별도 협의
- 3회 이상 수정 시 추가 비용 발생
- 사진 및 일러스트 제작 시 추가 비용 발생
- 전달한 파일을 임의 변경, 편집 사용 불가 (계약된 사용처 외 사용 불가)
- 콘텐츠 재판매 사용 불가

양주 POLL

양주 회원(임산부 및 육아맘) 대상으로 다양한 의견을 들을 수 있는 설문조사를 진행하실 수 있으며 진행 시 200명 이상의 응답률을 확인하실 수 있습니다.



▲양주 커뮤니티 내 양주 Poll 게시판



▲다양한 그래프 결과

신규 브랜드 개발시
해당 카테고리군에 대한
사전조사의 기능

신제품 론칭 전 제품명
및 디자인 등에 대한
선호도 조사

모델선발대회
최종리스트 투표

카드뉴스제작용 또는
보도자료 작성 위한
설문조사 기능

진행 비용 100만원 (VAT / 대행비 별도)

ONLINE ANGE	ADVERTISEMENT	EVENT	ANGEMOM BOX	LMS	MEMBERSHIP
SNS	VIDEO	CONTENTS	POLL	SYSTEM	APPENDIX

양주 제작 시스템

양주의 모든 제작물은 내부 조직으로 운영됩니다.

콘텐츠 생성은 콘텐츠개발팀(편집팀)에서 촬영 진행은 스튜디오팀에서

크리에이티브한 디자인은 와인사업팀(디자인팀)에서 진행합니다.

오랜 시간 영유아 콘텐츠 구축한 노하우를 바탕으로 운영되어 신뢰할 수 있습니다.



▲양주스튜디오가 있는 양주빌딩 전경



▲양주 1 스튜디오(B1) 내부



▲양주 2 스튜디오 내부



▲2023년 10월호



▲2023년 4호



▲홈페이지



▲키즈프로필 사진



▲youtube 양주채널

▼동영상

ONLINE ANGE	ADVERTISEMENT	EVENT	ANGEMOM BOX	LMS	MEMBERSHIP
SNS	VIDEO	CONTENTS	POLL	SYSTEM	APPENDIX

양주 사이트

	번호	구좌	위치	사이즈(Pixel)		단가	비고
				PC	모바일		
배너	1	퍼스트클래스	인터페이스 우측 상단	370×78	960×147	100만원/주	모바일 동시노출/2구좌 롤링
	2	메인 롤링	메인 중앙	790×340	790×340	70만원/주	모바일 동시노출/롤링
	3	퀵배너	인터페이스 좌측 패널	100×free	660×210	40만원/주	PC 모든 페이지노출/고정
	4	브랜드뉴스	메인 롤링배너 하단	760×115	435×230	50만원/주	모바일 동시노출/고정
	5	사이드스텝	로그인박스 하단	370×115	435×230	50만원/주	모바일 동시노출/롤링
	6	네이티브AD무비	메인 우측 무비 박스내	사이즈없음	-	50만원/주	모바일 동시노출/롤링
	7	네이티브AD스토리	콘텐츠 박스 우측 상단	사이즈없음	-	50만원/주	모바일 동시노출/고정
	8	언더클릭 스텝	인터페이스 우측 하단	310×110	840×150	50만원/주	모바일 동시노출/고정
	9	양주맘박스 롱배너	양주맘박스 신청 페이지 하단	795×110	900×140	40만원/주	모바일 동시노출/롤링
	10	콘텐츠 롱배너	기사 콘텐츠 페이지 하단	795×110	900×140	40만원/주	모바일 동시노출/롤링

※퍼스트클래스 제작 가이드 : 카피 한글기준 20자 내외, 제품 이미지, 로고, 카피 외 여백 투명(백색) 처리

	구분	진행 내역	단가	비고
체험이벤트	기본 체험단	양주 사이트 및 SNS 모집 공고 + 체험단 운영 + 후기 콘텐츠 제작 노출	200만원	체험인원 30명 기준, 소재 제작 별도
	체험단 + 영상제작	기본 체험단 구성 + 우수후기 영상제작	별도 견적	영상 유형에 따라 견적 상이
	체험단 스페셜 패키지	기본 체험단 상품 구성 + 만족도 설문 조사 + 엠블럼 제작	600만원	체험인원 100명, 엠블럼 1개 발행 기준, 소재 제작 별도 (엠블럼 사용 기간: 2년)
	영상 체험단	양주 사이트 및 SNS 모집공고+영상 체험단 운영 및 관리	300만원	체험인원 10명 기준, 소재 제작 별도

※체험/이벤트 소재 제작 가이드 : 상세페이지 사이즈 840×무제한 / 썸네일 사이즈 400×247

	진행 내역		단가	진행 내역		단가
	영상 콘텐츠	광고	제품형	약 350만원~	영상	행사 세미나 스케치
인터뷰형			약 350만원~	기업 홍보		약 500만원~
리뷰형			약 350만원~	케이블 디지털용 CF		1000만원~
				CM송 영상제작		2000만원~
양주맘박스	노출		단가	비고		
	잡지, 양주 사이트			50만원	연간 계약	
회원혜택	노출			비고		
	양주 사이트				제품 상계	
CRM	진행 내역		단가	비고		
	단독 메일			별도 문의	타겟 설정 가능/발송 통수 협의	
	설문조사			100만원	200명 이상 응답	
LMS(문자)	문자발송		건당 200원	타겟 설정 가능		

양주 SNS

A 패키지	콘텐츠 제작(텍스트형/카드형 중 택1) + SNS 노출(1개 채널) : 250만원
B 패키지	콘텐츠 제작(텍스트형+카드형) + SNS 노출(2개 채널) : 350만원
비고	노출 채널 추가 시 각 채널당 50만원 * 노출 가능 채널: 네이버 포스트 / 블로그 / 인스타그램 / 페이스북+카카오스토리

※콘텐츠 제작비 : 디자인만 포함, 스튜디오 및 현장 촬영 시 비용 별도 추가

콘텐츠

별도 견적 (신청서: 양주 사이트) 비즈니스 센터) 온라인마케팅)

[참고사항]

- 광고비는 부가세, 대행비 별도
- 광고 집행 전 선입금 원칙 (집행일 3일전까지)
- 부킹 후 취소 시 환불수수료 및 위약금 발생

[광고 취소시 위약금 기준 및 환불규정]

- 광고나 체험단 취소의 경우, 집행일 기준 3일전(워킹데이 기준, 공휴일 휴일 제외)까지 고지해야 합니다.
- 집행예정일 3일전 취소 시 100%환불, 집행일 기준 1~2일전 취소 시 1%의 환불수수료가 발생하며 환불수수료를 제외한 뒤 환불됩니다.
- 집행일 당일 취소 시 10% 위약금(총 계약금액의 10%)과 환불수수료 1%가 발생하며 이를 제외하고 환불됩니다.
- 광고 시작 후 전체 기간 중 1/3에 해당하는 기간이 경과 후 취소 시 위약금 50%와 환불수수료 1%가 발생하며 이를 제외하고 환불됩니다.

온라인 체험/이벤트 서비스 노출 안내

1 사전 잡지 노출

- 1/5~1/7 지면 1구좌 (정가 40만원 상당)

※ 해당 월호 마감일까지 부킹 확정되어야 노출 가능 ※ 노출 순서는 모집시작일 순

Special Event & Tester

양주 온라인 이벤트 & 체험단 모집

양주에 오면 육아용품, 생활용품을 무료로 체험할 기회가 가득합니다.
제품에 대한 자세한 정보, 믿을 수 있는 기업 정보를 함께 제공하고 있으니 평소 사용해보고 싶던 제품이나
신제품 체험에 도전해보세요. 이벤트 내용은 변경될 수 있습니다.
자세한 내용은 홈페이지를 참고하세요! (www.ange.co.kr)

<p>편리하고 튼튼한 우리아이 바른 식사습관 도우미 아바하이체어 체험단 모집</p>  <p>6명</p> <p>모집 일정 10월 19일~11월 1일 당첨자 발표 11월 5일 체험 제품 베이비후드 아바하이체어</p> <p>babyhood. AUSTRALIA</p>	<p>겨울철, 우리 아기 촉촉한 보습과 영양까지! 더블하트 처음보습 체험단</p>  <p>30명</p> <p>모집 일정 11월 2일~11월 15일 당첨자 발표 11월 19일 체험 제품 더블하트 베이비크림 + 더블하트 베이비 크리미오일(우향)</p> <p>DoubleHeart</p>
<p>신생아부터 12세까지, 완벽한 회전형 카시트 시크 제로맥스360 체험단 모집</p>  <p>8명</p> <p>모집 일정 11월 2일~11월 11일 당첨자 발표 11월 16일 체험 제품 시크(SEEC) 제로맥스360</p> <p>SEEC</p>	<p>편리함에 안전함까지 더한 모음 프리미엄 수유용품 2종 (분유케이스 + 스마트 분유보온병) 체험단</p>  <p>5명</p> <p>모집 일정 11월 2일~11월 8일 당첨자 발표 11월 16일 체험 제품 모음 분유 케이스 + 스마트 분유보온병</p> <p>MOYUUM</p>
<p>글로벌 영유아 뉴트리션 전문가 거버 오가닉 파우치 체험단</p>  <p>30명</p> <p>모집 일정 11월 16일~11월 29일 당첨자 발표 12월 3일 체험 제품 거버 오가닉 파우치 5종(2개씩) + 거버 탁발이</p> <p>Gerber.</p>	<p>밀로앤게비에 안전을 더하다 베이비룸 체험단</p>  <p>3명</p> <p>모집 일정 11월 16일~11월 22일 당첨자 발표 11월 30일 체험 제품 밀로앤게비 베이비룸</p> <p>Milo & Gabby MILK & FRUIT</p>

www.ange.co.kr @ angemoms.blog.me

온라인 체험/이벤트 서비스 노출 안내

2 사후 잡지 노출

- 1/3~1/4 지면 1구좌 (정가 60만원 상당)

※ 별도 컨펌 과정 없음 ※ 노출 순서는 업체명 순

베스트 리뷰

양주체험단의 베스트 리뷰를 공유합니다

양주 사이트(www.ange.co.kr)에서는 베스트 육아 아이템을 직접 체험할 수 있는 다양한 체험단 이벤트를 진행하고 있습니다. 양주체험단의 솔직담백한 후기를 소개합니다. 앞으로 양주맘들이 많은 참여 부탁드립니다.

일루마 골드드롭3

"성장을 위한 영양이 가득한 프리미엄 유아식"



잘 안 먹는 아이를 위해 선택한 일루마 골드드롭3는 두뇌 구성과 소화와 흡수를 위한 DHA와 프락토올리고당, 성장 체계를 위한 비타민 D와 타우린, 아라키돈산, 콜린 등 아이가 건강하게 성장할 수 있도록 성장에 필요한 충분한 영양소를 배합해 만들었어요. 스푼 자리가 따로 있어서 깔끔하게 보관 가능하고 식힌 불에도 뭉침 없이 잘 녹아요. 바쁜 아침 어린이집 가기 전 간단하게 먹이는 유아식으로 좋아요. 하운미미 님 문의 네슬레코리아(080-600-2000, www.goldendrop-baby.co.kr)

illumama
일루마 골드드롭3



밀로앤게비 와이드뷰 베이비룸

"넓고 안전한 아기 놀이 공간"



밀로앤게비 와이드뷰 베이비룸은 직선형 디자인에 아이가 흥미를 느낄 수 있게 여러 패턴이 새겨져 있는데, 예쁜 모양이 살짝 튀어나와 있어 아이가 만지면서 재미있어하더라고요. 또 와이드뷰 디자인이라 집안일을 하거나 화장실을 갈 때 아이가 안전하게 노는 것을 볼 수 있어서 좋아요. 무독성 플라스틱 HDPE로 만들어져 환경호르몬 걱정도 없어 쓰기에 안심인 넓은 안전한 놀이 공간이에요. 튜미니 님 문의 펠티엘린(1566-3903, www.petiteinstore.com)

Milo & Gabby
Adorable Friends



메가블럭 빅빌딩백 80피스

"아기 감각 자극하는 안전한 맥시블럭"



아기가 돌도 자랐고 다양한 놀이를 경험하게 해주고 싶어서 메가블럭 빅빌딩백 80피스를 준비했어요. 밝고 트렌디한 컬러의 맥시블럭으로 아기의 감각을 자극해줄 뿐 아니라 80가지 피스로 원하는 대로 쌓을 수 있어요. 아기가 모서리에 다치지 않도록 마감을 둥글게 처리하고, 아기 손 크기에 딱 맞는 크기로 삼킬 염려도 없어요. 친환경 소재의 가방에 담겨 있어서 따로 보관함을 준비할 필요도 없어요. 또미마미 님 문의 손오공(1577-4316, shop.sonokong.co.kr)

MEGA BLOKS



52 2021 January

3 사후 블로그 노출

- 우수후기 5건으로 블로그 전용 콘텐츠 제작 및 노출(정가 250만원 상당)

✓ 참고콘텐츠, <https://blog.naver.com/angemoms/222231516580>

※ 별도 컨펌 과정 없음